



BAUKRAFT

BAUKRAFT – ein Minecraft-Wettbewerb mit Jugendlichen in der Gropiusstadt

Berlin, 10.10.2016: Die Crossmedia-Spezialisten von **Filmtank** gehen mit dem interaktiven Minecraft-Wettbewerb **BAUKRAFT** an den Start. Unter dem Motto „**Gropiusstadt Reloaded – Pimp Deinen Kiez in Minecraft!**“ wollen wir Jugendliche dazu motivieren, die häufig ungenutzten Freiflächen in der Gropiusstadt nach ihren Vorstellungen und Wünschen neu zu gestalten.

Eingebettet in die Plattform eines der weltweit populärsten Computerspiele **Minecraft** können die Kinder und Jugendlichen im Alter von **12-18 Jahren** in einem vierwöchigen Wettbewerb (ab **10.10.-04.11.**) ihre eigenen Visionen digital umsetzen. Die Entwürfe werden am **15.11.** von einer Jury aus Architekten, Stadtentwicklern, Jugendlichen der Walter-Gropius-Schule sowie dem YouTuber [iOser100](#) nach Kreativität und Realisierbarkeit bewertet, die Gewinner im Rahmen einer Virtual-Reality-Ausstellung in den Gropius Passagen (**01.-03.12.**) präsentiert. Ziel ist es, eine der Gewinner-Ideen mit den lokalen Wohnungsgesellschaften und dem Bezirk Neukölln auch tatsächlich zu realisieren. Die Neuköllner Bürgermeisterin Frau **Dr. Franziska Giffey** hat die Schirmherrschaft für **BAUKRAFT** übernommen.

„Jugendliche zum aktiven Mitmachen und zur Gestaltung ihrer eigenen Umwelt zu bewegen, ist manchmal gar nicht so einfach. Die Idee, sie durch einen Minecraft-Wettbewerb mit ins Boot zu holen, ist nicht nur innovativ, sondern auch erfolgsversprechend - ein tolles Beispiel dafür, wie sich die digitale Welt besonders kreativ und nachhaltig mit der realen Welt verbinden lässt.“ - *Dr. Franziska Giffey, Berliner Bezirksbürgermeisterin Neukölln*

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=eAMxrtfsAjU&feature=youtu.be>
Der **BAUKRAFT**-Wettbewerb (www.bauhaus-spirit.com/de/baukraft) ist Teil des umfassenden Crossmedia-Projektes **BAUHAUS SPIRIT** (<http://bauhaus-spirit.com/de/>) anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Bauhaus-Bewegung 2019. Die Wirklichkeit durch Architektur, Design, Kunst und kreative Gestaltung besser zu machen, war stets Anspruch und Kern der wichtigsten Architektur-, Design- und Kunstschule des 20. Jahrhunderts. Wir fragen, was bedeutet „**Bauhaus**“ für uns

heute – und hier ganz konkret: für die Jugendlichen in der Gropiusstadt?
BAUKRAFT ist ein Projekt der Berliner Produktionsfirma **Filmtank** und wird veranstaltet durch die **Interactive Media Foundation IMF**. Die **TU Berlin** (Architektur, Urban Design), das **Quartiersmanagement Gropiusstadt**, **Gropiuswohnen GmbH**, **Deutsche Wohnen AG**, **Gropius Passagen**, **con terra**, die **IKEA Stiftung** sowie **Stark gemacht! Jugenddemokratiefonds Berlin** sind Partner und Unterstützer des Projekts. **Galeria Kaufhof** wird die Gewinne im Rahmen des Wettbewerbs sponsern.

Über Filmtank

Die Produktionsfirma mit Sitz in Hamburg, Berlin und Ludwigsburg kommt ursprünglich aus dem Dokumentarfilm und produziert heute neben Filmen für Kino und TV ganze Themenuniversen. **Filmtank**-Produktionen haben den Anspruch, den Horizont zu erweitern und feiern damit weltweite Erfolge. Das international vielfach preisgekrönte Projekt „netwars/out of CTRL“ (u.a. Grimme Online Award 2015, SXSW Interactive Innovation Award 2015, Deutscher Digital Award 2015) gilt beispielsweise als wegweisendes Crossmedia-Projekt (www.netwars-project.com); der Dokumentarfilm „Die Frau mit den 5 Elefanten“ ist u.a. mit dem Schweizer Filmpreis, Prix Italia, Deutschen Filmpreis, Grimme- sowie Deutschen Dokumentarfilmpreis ausgezeichnet bzw. nominiert worden. In diesem Jahr wurde die **Filmtank**-Produktion „Vom Ordnen der Dinge“ mit dem Grimme-Preis ausgezeichnet.

www.filmtank.de

Über die IMF

Die **IMF Interactive Media Foundation** ist eine gemeinnützige Organisation, die anspruchsvolle Bildungsthemen crossmedial und zeitgemäß vermittelt, insbesondere Kindern und jungen Menschen. Ein Team von preisgekrönten Experten aus Film, digitaler Anwendung, Game Design, Konzept und Technologie entwickelt und realisiert erfolgreich relevante Themen für eine junge Zielgruppe. Regelmäßig werden **IMF**-Produktionen mit national und international renommierten Preisen aus den Bereichen Bildung, Kunst und Medienpädagogik ausgezeichnet.

www.interactivemedia-foundation.com

Kontakt Presse/PR Filmtank

Kerstin Anicker

T + 49 (0) 3 0 62 90 12 46

Kerstin-Anicker@filmtank.de