



PRESSEMITTEILUNG

Köln/Berlin, 02.05.2017

„Ninette – Dünn ist nicht dünn genug“ für Grimme Online Award 2017 nominiert:

Die IMF Interactive Media Foundation geht mit ihrem interaktiven Comic ins Rennen um die begehrte Trophäe

1200 Netzangebote gingen ein, 28 konnten sich erfolgreich für das Finale qualifizieren, darunter die Berliner **IMF Interactive Media Foundation** mit ihrem interaktiven Comic zum Thema Essstörungen.

„**Ninette**“ erzählt die realistische Geschichte eines magersüchtigen Mädchens. Fundiert recherchiert und auf Augenhöhe mit der Zielgruppe der 12-15-Jährigen will es präventiv und unterhaltsam informieren. Relevante Zusatzinhalte, die in Zusammenarbeit mit Beratungsexperten entwickelt wurden, ergänzen das Comic in Form von Artikeln, Podcasts und interaktiven Tests. Darüber hinaus bietet „**Ninette**“ den direkten Zugang zu einer bundesweiten Online-Beratung – ein in dieser Form bislang einzigartiges Angebot in der Präventionsarbeit, das im deutschsprachigen Raum bereits stark verbreitet und genutzt wird.

Der **Grimme Online Award** gehört zu Deutschlands renommiertesten Qualitätspreisen für Online-Publizistik.

*„Das komplexe Thema Magersucht in Form eines interaktiven Comics so anzugehen, dass es die Mädchen auch wirklich erreicht - das Ganze begleitet von fundierter Beratung - so ein Angebot gab es in Deutschland bisher nicht. Aus diesem Grund freuen wir uns ganz besonders über den Erfolg und die Nominierung für den **Grimme Online Award**.“, so **Diana Schniedermeier**, Geschäftsführerin der gemeinnützigen **IMF Interactive Media Foundation**.*

Direkt weiter geht's jetzt für die Jury: acht Preisträger in vier Kategorien werden ermittelt. Gefragt ist auch die Netz-Community, denn sie stimmt unter www.grimme-online-award.de/voting über den Publikumspreis ab. Die Gewinner werden am 30. Juni 2017 in der Kölner Flora gekürt.

„**Ninette**“ wurde durch **Ingvild Goetz Philanthropy** ermöglicht, steht unter der Schirmherrschaft des **Bundesgesundheitsministers Hermann Gröhe** und wird von der **BzgA Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung** unterstützt.



Aufklärung und Prävention auf Augenhöhe – mit diesem Ziel haben sich private Förderer, staatliche Institutionen und die Crossmedia-Experten der **IMF Interactive Media Foundation** für diese bundesweit einmalige Online-Plattform zum Thema Essstörungen erfolgreich zusammen getan.

www.ninette.berlin

<https://vimeo.com/125441000>

<https://vimeo.com/178344180>

Presskit: <http://bit.ly/2c7OJtf>

Über die **IMF Interactive Media Foundation**

Die **IMF Interactive Media Foundation** ist eine gemeinnützige Organisation, die anspruchsvolle Bildungsthemen crossmedial und zeitgemäß vermittelt, insbesondere Kindern und jungen Menschen. Ein Team von preisgekrönten Experten aus Film, digitalen Anwendungen, Game Design, Konzept und Technologie entwickelt und realisiert erfolgreich relevante Themen für eine junge Zielgruppe. Regelmäßig werden IMF Produktionen mit national und international renommierten Preisen aus den Bereichen Bildung, Kunst und Medienpädagogik ausgezeichnet

Kontakt Presse/PR

IMF - Interactive Media Foundation gGmbH

Kerstin Anicker

T + 49 (0) 3 0 62 90 12 46

F + 49 (0) 3 0 51 05 68 26

anicker@interactivemedia-foundation.com

www.interactivemedia-foundation.com

ACHTUNG!

Wir ziehen um!

Ab dem 15. Mai 2017 erreichen Sie uns in der Reichenberger Str. 88, 10999 Berlin.