



Interactive Media Foundation gGmbH
www.interactivemedia-foundation.com

Aufklärung zu Essstörungen: Interaktiver Comic der IMF räumt Awards ab

Aufklärung und Prävention auf Augenhöhe: NINETTE, eine bundesweit einmalige Online-Plattform zum Thema Magersucht, punktet beim Comenius-Edu-Media-Award und dem Grimme Online Award. Die Interactive Media Foundation hat das unabhängige, privat finanzierte Projekt konzipiert, gemeinsam Experten aus Beratungsstellen und therapeutischen Einrichtungen entwickelt und mit einer Crossmedia-Kampagne zum Erfolg gebracht. NINETTE ist auf dem größten Jugendevent YOU vertreten und wird über die Landesgrenzen hinaus immer stärker genutzt.



Berlin, 06.07.2017 – Nach Angaben der Bundesregierung leidet mehr als jedes vierte Mädchen zwischen 11 und 17 Jahren in Deutschland unter einer Essstörung. 32 Prozent der normalgewichtigen Kinder im Alter von 8 bis 12 geben an, dass sie lieber dünner wären. Essstörungen zählten zu den „am meisten unterschätzten Krankheiten“, so der Expertenbericht.

Mit „Ninette – Dünn ist nicht dünn genug“ hat sich die Interactive Media Foundation (IMF) dem Thema gestellt und einen interaktiven Comic zum Thema Essstörungen realisiert. Mit <https://ninette.berlin> werden junge Mädchen im Alter von 12 bis 15 auf unterhaltsame Weise und ohne erhobenen Zeigefinger über die Hintergründe und Gefahren von Magersucht aufgeklärt. NINETTE ist unabhängig, privat finanziert und das erste bundesweite Format, das Jugendlichen in

ihrer digitalen Umwelt zum Thema Essstörungen anspricht und informiert. Die Inhalte der Erzählung wurden gemeinsam mit Experten und Expertinnen aus Beratungsstellen und therapeutischen Einrichtungen entwickelt. Die Geschichte wird durch Hintergrundinformationen und Hilfestellungen ergänzt. Einzigartig ist der integrierte Ansatz, der neben Aufklärung über die Plattform den direkten und einfachen Zugang zu onlinebasierten Beratungsangeboten bietet. Sollte sich bei der Beschäftigung mit dem Thema eine weitere Frage ergeben, können die Nutzer/-innen sich sofort und rund um die Uhr Hilfe holen – ohne das Medium zu wechseln.



NINETTE wird vom 07.07. – 09.07. auf der YOU, Europas größtem Jugendevent, in Berlin am Stand 139 in Halle 21b präsentiert.

„Je früher eine Essstörung erkannt und behandelt wird, desto höher sind die Chancen einer Heilung. Es gab vor NINETTE jedoch kein Angebot, das Jugendlichen auf Augenhöhe die Krankheit erklärt und Beratung für sie und ihre Eltern anbietet“, erklärt IMF Geschäftsführerin Diana Schniedermeier. „Wir sind stolz, diese schwerwiegende Lücke gefüllt zu haben – und zwar mit einer Multimedialösung, die sich immer weiter verbreitet und über die Landesgrenzen hinaus von immer mehr Mädchen, Eltern, Beratungsstellen, Schulen etc. aktiv genutzt wird.“



Interactive Media Foundation gGmbH
www.interactivemedia-foundation.com

Erfolgreiche Crossmedia-Kampagne

Um die Zielgruppe zu erreichen und den Kontakt über einen längeren Zeitraum zu halten und zu intensivieren, entwickelte die IMF gemeinsam mit dem Partner Plan.net eine begleitende Kampagne zu NINETTE mit mehreren Bausteinen:

- Regelmäßige Beiträge im Magazin „Mädchen“ (Print, Online, Social Media)
- Einsatz der Influencerin Bonny Strange für Posts auf Instagram und Beiträge in der „Mädchen“
- Kommunikation über verschiedene Facebook-Seiten (offizieller NINETTE-Kanal und durch Facheinrichtungen)
- Verbreitung von 160.000 NINETTE Postkarten
- PR und Beiträge in überregionalen Zeitschriften, Fernsehen, Fachzeitschriften und Blogs

Zudem gab und gibt es Kooperationen mit Beratungs- und pädagogischen Facheinrichtungen sowie Schulen, die NINETTE in ihre Medien und Programme integrierten. Dadurch erzielt NINETTE einen durchschlagenden Erfolg – im gesamten deutschsprachigen Raum und weiteren Ländern – mit hoher Reichweite und intensiver Identifikation der Leserinnen mit dem Projekt und ihrer Protagonistin. Auch die Eltern von betroffenen Mädchen finden durch NINETTE Halt und Informationen, um besser und verständnisvoller mit der Krankheit umzugehen.

Ehrung bei renommierten Bildungs- und Online-Awards

Das Projekt des Berliner Kreativ-Projektbüros wurde kürzlich mit dem **Comenius-Edu-Media-Award** für digitale Bildungsmedien ausgezeichnet und erhielt eine von 16 besonders begehrten Edu-Media-Medaillen. Der internationale Award der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e.V. (GPI), zeichnet pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch hochwertige digitale Bildungsmedien aus.

Zudem setzte sich die IMF mit NINETTE beim **Grimme Online Award** durch und wurde unter 1200 eingereichten Projekten unter die 29 Finalisten gewählt. Der Grimme Online Award gehört zu Deutschlands renommiertesten Qualitätspreisen für Online-Publizistik.

NINETTE wurde durch Ingvild Goetz Philanthropy ermöglicht, steht unter der Schirmherrschaft des Bundesgesundheitsministers Hermann Gröhe und wird von der BzgA Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung unterstützt.

Trailer zu NINETTE: <https://vimeo.com/125441000>

Website zu NINETTE: www.ninette.berlin

Pressebilder zu NINETTE: goo.gl/VDiwJa





Interactive Media Foundation gGmbH
www.interactivemedia-foundation.com

Über Interactive Media Foundation (IMF)

Die IMF Interactive Media Foundation ist ein international agierendes Kreativ-Projektbüro mit Sitz in Berlin. Ein Team aus Experten für Film, Digital, Game, Event und Technologie entwickelt, konzipiert, produziert und steuert übergreifende Medienprojekte. Die Umsetzung erfolgt inhouse sowie mit einem Netzwerk aus spezialisierten Projektpartnern. Regelmäßig werden IMF-Produktionen mit national und international renommierten Preisen aus den Bereichen Bildung, Kunst und Medienpädagogik ausgezeichnet. Als gemeinnützige Organisation und mit Fokus auf anspruchsvolle Bildungsthemen adressiert die IMF Partner aus den Bereichen Medien, Kulturbetriebe und NGOs, Großunternehmen, Tourismus und dem Public Bereich. www.interactivemedia-foundation.com

Kontakt Presse/PR

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für
IMF - Interactive Media Foundation gGmbH
T: 0177-6252663
marcus.bond@bond-pr.de

oder

IMF - Interactive Media Foundation gGmbH
Diana Schniedermeier
T + 49 (0) 3 0 62 90 12 46
schniedermeier@interactivemedia-foundation.com