



Auf den Frosch gekommen! Artenschutz im digitalen Zeitalter: das crossmediale Projekt **Frogs & Friends** der **IMF Interactive Media Foundation**

Berlin, 13. September 2016

Anlässlich des Launches von **Frogs & Friends** als Partner von **Google Arts & Culture** (<https://www.google.com/culturalinstitute/beta/u/0/partner/frogs-friends>) präsentiert die **IMF Interactive Media Foundation** ihr umfassendes Crossmedia-Projekt zum Thema Artenschutz.

Nur wenige wissen es: Nahezu die Hälfte der Amphibienarten sind vom Aussterben bedroht. Wir wollen etwas dagegen tun!

Frogs & Friends rückt die dramatischste Aussterbewelle seit Verschwinden der Dinosaurier ins Rampenlicht: digital, auf der Online-Plattform **www.frogs-friends.org**, aber auch ganz real, mit interaktiven Multimedia-Ausstellungen in den Zoos von Wien, Köln und Zürich.

Neben aktuellen Video-Reportagen über internationale Forschungs- und Schutzprojekte entführt die liebevoll illustrierte Web-Doku (www.frogs-friends.org/de/faszination-frosch/webdoc) in die wunderbare Welt der Amphibien. Visuell ansprechend und wissenschaftlich fundiert, werden hier die wichtigsten Fakten crossmedial und spielerisch inszeniert. Vom großen Landgang bis hin zur faszinierenden Vielfalt und aktuellen Bedrohung: eine interaktive Erlebnisreise zum Lernen und Staunen.

Big stories from small messengers!

Björn Encke, Gründer und Vorsitzender von **Frogs & Friends**, Berlin

"Wir wollen die Menschen mit der „Faszination Frosch“ infizieren, das dramatische Amphibiensterben aus seinem Schattendasein herausholen. Das geht nur, wenn man ihre Geschichten erlebbar macht, und genau das ist unser Ansatz: mit modernsten kommunikativen Mitteln Geschichten erzählen, als Video-Reportage, im innovativen Format der Web-Doku oder auch ganz klassisch in Artikeln. In unserem Portfolio ist für jeden etwas dabei."

Wissenschaftler, Biologen und Kreative haben sich zusammen getan, um mit **Frogs & Friends** auf die Bedrohung der Amphibien aufmerksam zu machen: Online und Offline, auf Websites und in Zoos. **Frogs & Friends** arbeitet mit einem internationalen Netzwerk aus Zoos, Forschungseinrichtungen und unabhängigen Experten.

Neben den weltweit renommiertesten naturhistorischen Einrichtungen wird **Frogs & Friends** als einer von fünf deutschen Partnern beim Launch des Bereichs „Natural History“ von **Google Arts & Culture** vertreten sein.

Das Angebot von **Frogs & Friends** ist zweisprachig (DE|EN).

Trailer <https://vimeo.com/157562804>

Presskit <http://www.frogs-friends.org/de/ueber-uns/presse>

Über die **IMF**

Die **IMF Interactive Media Foundation** ist eine gemeinnützige Organisation, die anspruchsvolle Bildungsthemen aus Wissenschaft, Kultur und Technik crossmedial und zeitgemäß vermittelt. Ein Team von preisgekrönten Experten aus Film, digitalen Anwendungen, Game Design, Konzept und Technologie entwickelt und realisiert erfolgreich relevante Themen für eine junge Zielgruppe. Regelmäßig werden **IMF**-Produktionen mit national und international renommierten Preisen aus den Bereichen Bildung, Kunst und Medienpädagogik ausgezeichnet

Über **Frogs & Friends**

Weltweit vernetzt im Einsatz: **Frogs & Friends** kooperiert als gemeinnütziger Verein mit internationalen Partnern aus Zoos, Experten- und Forschungseinrichtungen. Ziel dieser neuen Initiative ist es, auf die akute Bedrohung der Amphibien aufmerksam zu machen und über aktuelles Geschehen fundiert zu informieren – vor allem aber durch seine medienwirksamen Inszenierungen Menschen zu motivieren, sich für das Überleben einer ganzen Tierklasse zu engagieren. Aufbau und Realisierung der digitalen Bestandteile von **Frogs & Friends** wurde maßgeblich durch die **IMF** ermöglicht.

Kontakt Presse/PR

IMF - Interactive Media Foundation gGmbH

Kerstin Anicker

T + 49 (0) 3 0 62 90 12 46

F + 49 (0) 3 0 51 05 68 26

anicker@interactivemedia-foundation.com

www.interactivemedia-foundation.com