



tuduu.org – Mach´ doch selber!

Die IMF Interactive Media Foundation präsentiert ihre neue Online-Plattform für´s Tüfteln, Tinkern und Spaß haben!

Schräge Vögel, smarte Klamotten, heiße Fahrzeuge! Von der einfachen Taschenlampe bis zu komplexen Zauberwesen, ob kinderleicht oder anspruchsvoll, mit **tuduu.org** lassen sich die originellsten Objekte zum Leben erwecken. Alle, die neugierig auf Ungewöhnliches sind und mit ihrem eigenen Erfindungsreichtum nicht vor Computern und Elektronik Halt machen, können hier ihrer Phantasie freien Lauf lassen und dabei spielend von Einsteigern zu richtigen Champions werden. Programmieren, Löten, Stromkreise bauen – wir zeigen, wie´s geht.

Mit **tuduu.org** lanciert die **IMF Interactive Media Foundation** die erste bundesweit als Netzwerk agierende Plattform für Selbermacher in Deutschland. Gemeinsam mit unseren Partnern wie den **Jungen Tüftlern**, der **Digitalwerkstatt**, dem **ZKM (Zentrum für Kunst und Medien)** und den **Kleinen Ingenieuren** sowie all jenen Initiativen aus der Maker-Szene, die das Angebot auf **tuduu.org** kontinuierlich erweitern, bieten wir ein bislang einzigartiges Angebot: spannende Tüftel-Anleitungen und einen überregionalen Veranstaltungskalender mit Tinker- und Coding-Kursen, Workshops und Camps. Losgelöst von örtlichen und zeitlichen Restriktionen stehen alle Inhalte der Plattform frei zugänglich und kostenlos zur Verfügung. Die Projekt-Anleitungen können heruntergeladen und ausgedruckt, zuhause und in der Schule umgesetzt werden.

Kinder und Jugendliche können bei Coding-, Tüftel- und Tinker-Veranstaltungen die Welt der Technologie spielerisch entdecken, gemeinsam Problemlösungen entwickeln und selbst kreativ werden. Zahlreiche lokale und regionale Initiativen haben das enorme Potential solcher Tüftel-Veranstaltungen längst erkannt. Wir selbst betreiben die 2016 mit dem **BKM-Preis (Bundespreis für Kulturelle Bildung)** ausgezeichnete Initiative **Tinkertank**.

„Da wir kein Angebot gefunden haben, das die Inspiration und die konkreten Anleitungen dieser Veranstaltungen ins Netz weiterführt und die Inhalte überzeugend vermittelt, haben wir uns entschlossen, ein solches Angebot selbst zu initiieren“, erklärt Diana Schniedermeier, Geschäftsführerin der **IMF**.

Als stetig wachsendes Netzwerk verbindet **tuduu.org** die Player der Maker-Szene jetzt erstmals und ermöglicht so den Partner-Initiativen, ihre Inhalte dem technisch-interessierten Nachwuchs zugänglich zu machen und die Zielgruppe nachhaltig zu fördern.

Über die IMF

Die **IMF Interactive Media Foundation** ist eine gemeinnützige Organisation, die anspruchsvolle Bildungsthemen crossmedial und zeitgemäß vermittelt, insbesondere Kindern und jungen Menschen. Ein Team von preisgekrönten Experten aus Film, digitaler Anwendung, Game Design, Konzept und Technologie entwickelt und realisiert erfolgreich relevante Themen für eine junge Zielgruppe. Regelmäßig werden **IMF**-Produktionen mit national und international renommierten Preisen aus den Bereichen Bildung, Kunst und Medienpädagogik ausgezeichnet.

Kontakt Presse/PR

IMF - Interactive Media Foundation gGmbH

Kerstin Anicker

T + 49 (0) 3 0 62 90 12 46

F + 49 (0) 3 0 51 05 68 26

anicker@interactivemedia-foundation.com

www.interactivemedia-foundation.com