

06.04.-27.05.2018, ZKM\_Lichthof 1+2

## The Art of Immersion III Inside Tumucumaque. Eine Virtual Reality Installation

--

Herzliche Einladung zur Pressepreview am Freitag, 6. April 2018 um 11 Uhr. Für Gespräche stehen zur Verfügung: Diana Schniedermeier (Executive Producer Interactive Media Foundation), Ina Krüger (Creative Director Interactive Media Foundation), Michael Grotenhoff (Produzent FILMTANK), Patrik de Jong (Creative Director Artificial Rome), Peter Weibel (künstlerisch-wissenschaftlicher Vorstand ZKM) und Philipp Ziegler (Leiter der kuratorischen Abteilung ZKM).

--

Wie nimmt ein Pfeilgiftfrosch seine Umgebung wahr? Wie fühlt es sich an, als Kaiman auf Beute zu lauern? Die interaktive Virtual Reality-Installation *Inside Tumucumaque* ermöglicht es den BesucherInnen, in die Rolle der Bewohner des Amazonas-Regenwaldes zu schlüpfen: Sie entdecken das einzigartige Ökosystem des im Nordosten Brasiliens gelegenen Naturschutzgebiets *Tumucumaque* aus der Perspektive der heimischen Tiere. Mithilfe von ultravioletten Farbspektren, Bewegungen in Superzeitlupe, Visualisierungen von Echolot-Ortungen sowie Farb-Nachtsichten und räumlichem 3D-Sound wird dabei die Wahrnehmung von Tieren als ein für das menschliche Wahrnehmungssystem nachvollziehbares sinnliches Erlebnis interpretiert. Die *Virtual Reality-Experience*, die den gesamten ZKM\_Lichthof füllt, ist in die Ausstellungsreihe *The Art of Immersion* eingebettet, die sich der transformierenden Erfahrung von Wirklichkeit durch immersive digitale Visualisierungssysteme widmet.

Mittels neuester Möglichkeiten der Virtual Reality kann Wissenschaft und Forschung inzwischen durch das immersive Eintauchen in realitätsnah erlebbare simulierte Umgebungen sinnlich erfahrbar gemacht werden. Als immersives Vermittlungsformat weckt die von der *Interactive Media Foundation* in Kooperation mit *FILMTANK*, *Artificial Rome* und dem Projekt „Naturkunde 365/24“ am Museum für Naturkunde in Berlin geschaffene Installation spielerisch Neugier und Interesse an wissenschaftlichen Erkenntnissen und trägt zu einem tieferen Verständnis der bedrohten Biodiversität auf unserer Erde bei.

Im Rahmen des Opernprojekts *Amazonas. Musiktheater in drei Teilen* hat sich das ZKM 2008 bis 2010 thematisch bereits mit dem amazonischen Urwald beschäftigt. Das multimediale Musiktheaterprojekt, eine Koproduktion des Goethe-Instituts, der Münchener Biennale, des ZKM | Karlsruhe, des SESC São Paulo, der Hutukara Associação Yanomami und des Teatro Nacional de São Carlos, bezog damals aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und die indianische Kosmologie und Spiritualität gleichermaßen ein.

März 2018

The Art of Immersion III  
Inside Tumucumaque  
Eine Virtual Reality Installation

Laufzeit der Ausstellung  
06.04.-27.05.2018

Ort  
ZKM\_Lichthof 1+2

Pressekontakt  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Ein Projekt von



Kooperationspartner



ARTIFICIAL ROME

Mit Unterstützung von



medienboard  
BerlinBrandenburg

Stifter des ZKM



Partner des ZKM



### Ausstellungsreihe *The Art of Immersion*

*Immersion* ist ein wesentlicher Aspekt jeglicher Erscheinungsformen der neuen Medien. Mit Vorläufern in der Panoramamalerei, dem Cinerama und der Installationskunst erreichen heute die immersiven digitalen Visualisierungssysteme – von der Panoramaprojektion über Virtuelle Realität bis Augmented Reality – ein neues Niveau der Erfahrung von Wirklichkeit, eine Entwicklung, die von Medienkünstlern aus aller Welt vorangetrieben wurde. In der Reihe *The Art of Immersion* zeigt das ZKM bedeutende Arbeiten, die für die *Advanced Visualization and Interaction Environment* (AVIE)-Panoramaprojektion entwickelt wurden und bis heute Meilensteine in der konzeptionellen und ästhetischen Entwicklung zeitgenössischer immersiver Kunst darstellen.

Die Virtual Reality Installation ist ein Projekt von

#### Interactive Media Foundation

Die *Interactive Media Foundation* ist ein international agierendes Kreativ-Studio, das kulturell und gesellschaftlich relevante Themen für junge Zielgruppen crossmedial in Szene setzt. Mit unterschiedlichsten Mitteln – von digitalen Formaten und Filmen bis hin zu Events und Workshops – gelingt es, junge und junggebliebene Menschen für Themen wie klassische Musik und Kunst, Technik, Umwelt- und Artenschutz oder Gesundheit zu erreichen. 2017 erzielte die *Interactive Media Foundation* große mediale Aufmerksamkeit mit der Virtual Reality Inszenierung *Ulm Stories-Geschichten einer Stadt*.

[www.interactivemedia-foundation.com](http://www.interactivemedia-foundation.com)

#### und FILMTANK

Die vielfach preisgekrönte Produktionsfirma FILMTANK mit Sitz in Hamburg, Berlin und Ludwigsburg kommt aus dem Dokumentarfilm und produziert ganze Themenuniversen. Alle FILMTANK-Produktionen haben eines gemeinsam: Sie wollen Grenzen überwinden, bedeutsame Themen kreativ umsetzen, den Horizont erweitern. FILMTANK-Produktionen feiern weltweite Erfolge: Das preisgekrönte Projekt *netwars/ out of CTRL* (u.a. Grimme Online Award 2015, SXSW Interactive Innovation Award 2015, Deutscher Digital Award 2015) gilt beispielsweise als wegweisendes Crossmedia-Projekt.

[www.filmtank.de](http://www.filmtank.de)

In Kooperation mit

#### Artificial Rome

*Artificial Rome* ist vielfach dafür ausgezeichnet worden, Ästhetik und Technologie zu sinnlichen Erlebnissen zu verschmelzen. In ihrem Kreuzberger Studio erschafft das Team aus Designern und Technologen digitale Welten, die neueste Technologie mit dem „human touch“ verbindet.

[www.artificialrome.com](http://www.artificialrome.com)

Februar 2018

The Art of Immersion III  
Inside Tumucumaque  
Eine Virtual Reality Installation

Laufzeit der Ausstellung  
06.04.-27.05.2018

Ort  
ZKM\_Lichthof 1+2

Pressekontakt  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Ein Projekt von



Kooperationspartner



ARTIFICIAL ROME

Mit Unterstützung von



medienboard  
BerlinBrandenburg

Stifter des ZKM



Partner des ZKM



## Naturkunde 365/24

Das Projekt „Naturkunde 365/24 – Multimediales Applikationslabor des Berliner Naturkundemuseums“ schafft eine Brücke zwischen Forschung und Wirtschaft durch Kooperationen von KMU aus dem Berliner Raum mit dem Museum. Neben Expertenwissen sowie Vernetzungs- und Informationsangeboten erhalten die KMU exklusiven Zugang zum bedeutenden Wissensbestand an digitalen Inhalten. Das Museum für Naturkunde Berlin wird damit zu einer Anlaufstelle für die Entwicklung von wissensbasierten Produkt- und Service-Innovationen für Natur und Gesellschaft.

Februar 2018

The Art of Immersion III  
Inside Tumucumaque  
Eine Virtual Reality Installation

Laufzeit der Ausstellung  
06.04.-27.05.2018

Ort  
ZKM\_Lichthof 1+2

Pressekontakt  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Ein Projekt von



Kooperationspartner



ARTIFICIAL ROME

Mit Unterstützung von



medienboard  
BerlinBrandenburg

Stifter des ZKM



Partner des ZKM

