

# PUBLIC MARKETING

## ADC: Gold, Silber und Bronze für "Ulm Stories"



Die Projektverantwortliche Ina Krüger; Foto: Interactive Media Foundation

Gestern Abend (19.04.) prämierte der renommierte Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. in Hamburg zahlreiche kreative Arbeiten mit den sogenannten "Nägeln". Einer der Gewinner heißt Interactive Media Foundation, Berlin, und ihr Projekt "Ulm Stories", das mit Gold, Silber und Bronze in den Kategorien "VR-AR Experience", "Räumliche Inszenierung/Events" und "Innovative Nutzung digitaler Medien" ausgezeichnet wurde.

Mit "Ulm Stories. Der Traum vom Fliegen" hat der Preisträger eine lebensechte und immersive Ganzkörper-Flugsimulation entwickelt, die den Traum vom

Fliegen auch in einem historischen Kontext wahr werden lässt: Die Ulmer Altstadt im Jahr 1890 kann im freien Flug erkundet werden. Zum Einsatz kam dabei eine Entwicklung aus der Schweiz, der sogenannte Birdly. Die Umsetzung des Virtual-Reality-Projekts erfolgte gemeinsam mit dem Hamburger Digitalagentur Demodern. Interactive Media Foundation entwickelte außerdem die App "Stimmen des Münsters" sowie eine Video- und Lichtinszenierung im Ulmer Münster Resonanzen im Juli 2017.

"Gleich drei Nägel zu gewinnen, bestätigt uns in unserer Arbeitsweise: Ein Dreiklang aus intensiver Recherche, starker Idee und packender Inszenierung", so die Kreativdirektorin Ina Krüger zum ADC Erfolg. Für die Interactive Media Foundation geht mit dem Gewinn von gleich drei Nägeln eine erfolgreiche Award Saison für die Ulm Stories weiter, bisher wurde das Projekt unter anderem mit dem IF Design Award, dem Econ Megaphone Award, sowie der Nominierung zum Kulturmarkenaward gewürdigt.

Einen ausführlichen Beitrag zu "Ulm Stories" finden Interessierte in der [PUBLIC MARKETING-Ausgabe 9/2017](#).

[zurück](#)

(yw) 20.04.2018

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)