

**Gold für „Ulm Stories – Der Traum vom Fliegen“
Berliner Kreativteam Interactive Media Foundation mit dem Deutschen Digital Award
ausgezeichnet**

Berlin/Stuttgart, 27. April 2018 – Ein weiterer Preise für die Ulm Stories: Am 26. April gab es den Deutschen Digital Award in Gold in Berlin. Damit hat das Berliner Team der Interactive Media Foundation für das Virtual Reality Projekt *Der Traum von Fliegen* bisher Preise aus dem Kulturbereich sowie dem Design,- Medien- und Digitalbereich gewonnen.

Mit ***Ulm Stories. Der Traum vom Fliegen*** hat der Preisträger eine lebensechte und immersive Ganzkörper-Flugsimulation entwickelt, die den Traum vom Fliegen auch in einem historischen Kontext wahr werden lässt: Die Ulmer Altstadt im Jahr 1890 kann im freien Flug erkundet werden. Zum Einsatz kam dabei eine Entwicklung aus der Schweiz, der sogenannte *Birdly*. Die Umsetzung des Virtual Reality Projekts erfolgte gemeinsam mit der Hamburger Digitalagentur Demodern. Die Interactive Media Foundation entwickelte außerdem die App ***Stimmen des Münsters*** sowie den Live Event im Ulmer Münster ***Resonanzen*** im Juli 2017, eine Video- und Lichtinszenierung.

„*Wir freuen uns natürlich, dass der Traum vom Fliegen nicht nur die Nutzer völlig begeistert, sondern auch in der Fachwelt so breite Anerkennung findet.*“ so Diana Schniedermeier, Geschäftsführerin der Interactive Media Foundation .

Die Interactive Media Foundation ist für *Ulm Stories* schon mehrfach ausgezeichnet worden. So u.a. mit gleich drei Nägeln beim ADC Award am 20. April 2018, den iF Design Award, den ECON MEGAPHON AWARD sowie der Nominierung zum Kulturmarken-Award.

Zur Interactive Media Foundation

Die Interactive Media Foundation ist ein international agierendes Kreativ-Studio, das kulturell und gesellschaftlich relevante Themen für junge Zielgruppen in Szene setzt. Mit unterschiedlichsten Mitteln - von digitalen Formaten und Filmen bis hin zu Events und Workshops - gelingt es, junge und junggebliebene Menschen für Themen wie klassische Musik und Kunst, Technik, Umwelt- und Artenschutz oder Gesundheit zu erreichen.

Ein Team aus Experten für Digitales, Virtual Reality und Film entwickelt, produziert und vermarktet diese Medienprojekte. Regelmäßig werden die Produktionen mit national und international renommierten Preisen aus Bildung, Design, Digitalem, Kunst und Medien ausgezeichnet.

www.interactivemedia-foundation.com

www.ulmstories.de

www.ulmstories.de/presse

Zum Deutschen Digital Award

Die in Zusammenarbeit mit führenden deutschen Kreativagenturen erarbeiteten Kategorien des Deutschen Digital Awards zeigen das ganze Leistungsspektrum der digitalen Wirtschaft. Schirmherr ist der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. .

Ihre Fragen beantworten wir gern:

Jutta Rubach & Partner

Medienbüro der Interactive Media Foundation

Windscheidstr. 19

D-10627 Berlin (Charlottenburg)

Tel. +49 30 826 62 05

Mobil: +49 172 392 13 10

Email: jrubach@rubach-pr.de