

RECRUITING: (CREATIVE) PROJECT LEAD DIGITAL

We create documentary, science-based multi-format narratives for change: films, VR, XR, games & exhibitions on technology & culture / environment, climate change & animal conservation
<https://interactivemedia-foundation.com>

We would love to work with you: a **(creative) project lead of digital**, audio-visual narratives that matter.

- You are well versed in managing agile processes & have experience in human-centered design.
- You are interested in audience engagement & outreach and impact.
- You have experience in task break-downs and budgeting & implementing pipeline-based workflows.
- You know how to research markets & revenue models.
- You enjoy being a sparrings-partner for creative and technical leads & bringing together and steering teams.
- You are not fazed by building partner relations & acquiring funding and financing.

We offer an inspiring production environment with explorations into new technologies and rapid prototyping in thinking labs to convey complex topics, cutting edge science and create touching stories. You will be working with a dedicated in-house team and a great network of creative studios and freelancers. We believe in empowering our colleagues with appreciation and celebrating our beautiful projects. Our working languages are German and English.

Contact us with a motivation letter and your CV: career@interactivemedia-foundation.com

We support and believe in equal opportunities for everyone, integration and inclusion. Gender, origin, religion or colour do not affect our decision in the recruiting process.

AUSSCHREIBUNG: PROJEKTLEITUNG INTERAKTIVE MEDIEN

Wir entwickeln dokumentarische, wissenschaftlich-fundierte, mehr-formatige, gesellschaftsrelevante Geschichten: Filme, VR, XR, Games & Ausstellungen zu Technologie & Kultur / Umwelt, Klimawandel & Tierschutz

<https://interactivemedia-foundation.com>

Wir würden gerne mit Dir arbeiten: **Projektleitung interaktiver, audio-visueller Erlebnisse**, die Veränderung bewirken.

- Du fühlst Dich sicher darin agile Entwicklungsprozesse anzuleiten & Human-Centered Design anzuwenden
- Du hast Erfahrung in Budgetierung und Controlling & der Planung und Implementierung pipeline-unterstützter Arbeitsprozesse
- Du weißt Geschäfts- und Erlösmodelle & neue Märkte zu recherchieren
- Du hast Freude daran Teams aufzubauen und zu steuern & in den engen Austausch mit der kreativen und technischen Leitung zu gehen
- Du hast Interesse daran Projektpartner & Förderung und Finanzierung zu akquirieren
- Du hast Lust Communities mit aufzubauen, Reichweite zu erzielen & Veränderung zu bewirken

Wir bieten Dir ein inspirierendes Produktionsumfeld. Mach mit bei der Erforschung neuer Technologien und rapid-prototyping Prozessen in unseren Denkräumen. Unterstütz uns bei der Vermittlung komplexer Sachverhalte und wissenschaftlicher Erkenntnisse. Lass uns gemeinsam mitreißende Geschichten erzählen. Du arbeitest mit einem engagierten Team und einem spannenden Netzwerk an Kreativstudios und freien Künstlern. Wir glauben an die gegenseitige Wertschätzung und feiern gerne unsere erfolgreichen Projekte. Unsere Arbeitssprachen sind Deutsch und Englisch.

Kontaktier uns mit einem Anschreiben und Lebenslauf:

career@interactivemedia-foundation.com

Wir unterstützen und glauben an Chancengleichheit, Integration und Inklusion. Geschlecht, Herkunft, Religion oder Hautfarbe haben keinen Einfluss auf unsere Entscheidung im Einstellungsverfahren.