



Leitung und Umsetzung Kommunikation

07. Mai 2024 – **Wir suchen ab sofort!**

- Position: Leitung und Umsetzung Kommunikation
- Anstellungsart: fest (unbefristet) in Vollzeit (80% verhandelbar)
- ab sofort oder möglichst bald
- in unserem Büro in Berlin-Kreuzberg

Wer wir sind: Die Interactive Media Foundation gGmbH ist eine gemeinnützige Kreativ-Schmiede für wegweisende Medienprojekte. Wir sind eine preisgekrönte und international erfolgreiche Organisation, die Storytelling, Medientechnologie, Kunst, Wissenschaft und zivilgesellschaftliches Engagement zu einem einzigartigen Mix verbindet.

Wie wir sind: Wir sind stolz auf unser vielfältiges Team, das sich mit Kreativität und Offenheit wirkungsortorientierten Projekten zu sinnstiftenden Themen widmet. Bei uns zählt Teamarbeit und aktives Mitgestalten. Unser Büroalltag wird getragen durch den gegenseitigen Respekt füreinander. Wir schätzen eine flache Hierarchie, wo jeder die Chance hat, sich einzubringen.

Ihre Mission: Werden Sie Teil unseres Teams in Berlin und steuern Sie die Kommunikation für unsere Organisation und unsere Projekte, indem Sie strategisch mit uns denken und die Ideen operativ umsetzen - stets mit einer Prise Humor.

Ihre Aufgaben umfassen:

- » Strategische Weichenstellung: In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung entwickeln Sie eine schlagkräftige Gesamtstrategie für unsere Organisationskommunikation. Von Webseiten und Social Media bis hin zu Presse und Events - Sie setzen den Masterplan effektiv in die Tat um.
-

-
- » Projekt-Kommunikation: In enger Zusammenarbeit mit den Teams tauchen sie ein in die Essenz der jeweiligen Projekte, um die Kernthemen authentisch und lebendig zu kommunizieren. Sie entwickeln maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien, beraten die Teams und unterstützen tatkräftig bei der operativen Umsetzung, beispielsweise durch gezielte Pressearbeit.
 - » Außenbeziehungen: Mit dem Kollegen für unsere Partner Relations knüpfen und verstärken Sie unsere Beziehungen nach außen. Sie tragen unsere Arbeit auf Veranstaltungen wie Studio-Events, Festivals und Premieren an die breite Öffentlichkeit. v
 - » Pressearbeit & mehr: Sie sind das Gesicht unserer Projekte gegenüber der Presse und ein:e Mentor:in für die Projektteams, wenn es darum geht, ihre Geschichten mit Kraft in die Zielgruppen zu kommunizieren.
 - » Kreativität entfesseln: Gemeinsam mit einem bunten Haufen aus Kolleg:innen sowie externen Agenturen und Designer:innen bringen Sie frische Ideen zum Fliegen.
 - » Wirkung messen: Sie haben ein Auge darauf, wie unsere Kommunikationsmaßnahmen ankommen und wo wir noch eine Schippe drauflegen können.

Was wir uns wünschen:

- » Strategisches Denken und operative Exzellenz sind für Sie kein Widerspruch. Sie bringen einen kreativen Werkzeugkasten mit - alles, was Kommunikation vorantreibt: von ansprechenden Texten über coole Event-Ideen, bis hin zu überzeugenden Präsentationen.
 - » Sie navigieren souverän durch die Welt der externen Agenturen und Kreativen und halten dabei stets die Qualitätszügel in der Hand. Ihre Superkräfte sind Teamarbeit und Flexibilität. Der Dialog mit Experten und der Austausch mit Kolleg:innen sind für Sie eine Energiequelle.
 - » Sie haben Lust sich auf Neues einzulassen und sich weiterzuentwickeln. Diese Kombination aus Neugier und Lernbereitschaft ist entscheidend, um in unserer dynamischen Branche immer einen Schritt voraus zu sein. Sie lieben Kultur, Wissenschaft, Bildung und Medien.
 - » Sie beherrschen Deutsch und Englisch. Sie jonglieren gerne mit den Sprachen in Wort und Schrift.
-

Was Sie von uns erwarten können:

- » Sie bekommen eine Festanstellung in Vollzeit (80% verhandelbar).
- » Wir arbeiten an Themen und Projekten, die Sinn stiften.
- » Unsere engagierten Teams entwickeln fesselnde Geschichten und Medienformate in co-kreativen Prozessen, an denen sie teilhaben.
- » Sie bekommen Zugang zu interdisziplinären Netzwerken aus Kreativen und Fachexperten, die den Horizont erweitern.
- » Wir haben ein außergewöhnliches Büro mit einer offenen und freundlichen Atmosphäre im Herzen von Kreuzberg, umgeben von Cafés und Grünflächen, nur wenige Schritte vom Ufer entfernt.
- » Die lichtdurchfluteten Räume werden erweitert durch drei Balkons und Terrassen. Es gibt gelegentlich Bürohunde, die für eine entspannte Stimmung sorgen, gemeinsame Mittagessen, wo alle zusammenkommen, und flexible Arbeitsplätze, die Ihnen die Freiheit geben, so zu arbeiten, wie es für Sie am besten ist.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann schicken Sie uns ein Anschreiben und Ihren Lebenslauf an career@interactivemedia-foundation.com. Wir können es kaum erwarten, Sie kennenzulernen und mit Ihnen gemeinsam die Zukunft unserer Kommunikation zu gestalten!

Kreativität, Innovation und Erfolg unserer Organisation und unserer Projekte basieren auf den unterschiedlichen Perspektiven der Mitwirkenden. Wir feiern Diversität und Inklusion und freuen uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauen, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.
